



(梁麒麟摄)

买卖有艺术 艺术有买卖

黄慧敏

铜臭味”十足的商贸展也可以变得“有气质”。我国最新的商贸展买卖的不是一般商品或服务，而是歌剧、舞蹈等艺术表演，让致力成为区域中心的新加坡，不单在金融服务业占有一席之地，也跻身为区域艺术商贸中心。

本地首个大型艺术和娱乐商贸展“Live! 新加坡”昨天正式开幕，参展者包括30多个

国家的111个艺术表演团体、艺术策划公司等。其中，本地团体占约30%。

4天活动中，参展商除了出席研讨会，也将使尽浑身解数为自己的表演寻找“买家”，同时也寻觅有潜质的节目引进自己的国家。

全球目前其实已有好些艺术商贸展，但“Live! 新加坡”策划人之一、IMG Artists主席Charles Hamlen强调，新加坡的商贸展与众不同。

“现有的商贸展，参与的

多是当地和邻近地区的艺术团体，但“Live! 新加坡”却是真正的国际平台。作为区域枢纽，新加坡汇集了世界各国人士，融会了多种文化，是东西方艺术团体交流与进行贸易的好平台。”

我国企业相信也能借机会从中寻得商机，而本地艺术团体也将获益。

商贸展主办者、德国展览公司Koelnmesse亚太区总裁Michael Dreyer就说：“一些前来参展的公司，在更了解新

加坡的艺术生态后，或许会考虑前来开分公司。这对本地商界而言绝对是好事。”

新加坡专业剧团艺术总监Gaurav Kripalani也认为，在本地举办商贸展，一些原本因资源有限而无法出席海外商贸展的本地团体将有机会参与，从中扩大联络网，并与艺术界的巨头进行交流。

要成为真正的区域艺术中心，我国还面对哪些挑战？《热点新闻》带你探讨。

详文刊B4

内页

球员薪酬高涨
威胁足球运动发展
B6

私宅租金节节高
买房投资有妙方
B7

范植伟胡言乱语
拖累新剧收视率
B12

魏德圣新片太烧钱
周董借S\$1.8m周转
B16



综合新闻	B2
本地新闻	B4-B6
世界新闻	B6
财经	B7
生活	B8-B10
娱乐	B12-B16

英文内容

给子公司富士康员工加薪
鸿海2天内市值蒸发US\$3b
A23



昔日小天王 还能称王吗？

详文刊B14-B15